

TIPS EN UITLEG VOOR DE AANSCHAF VAN BEDDEN, MATRASSEN EN ONDERVERINGEN (SLAAPCOMFORT)

Als u een nieuw bed wil kopen komt u in een wereld terecht, waar u na enige oriëntatie bij diverse slaapzaken totaal niets meer van snapt. Wat de ene zaak als de ideale oplossing – merk en soort bed - aandraagt, wordt door de andere totaal afgeraden. De beddenwereld wordt gedomineerd door de merkfabrikanten. Erg begrijpelijk vanuit het oogpunt van de consument, omdat die meent bij de aankoop van een bed, gezien al die uiteenlopende adviezen, steun te vinden bij een bekend merk.

Ook is er een categorie, die denkt beter uit te zijn bij aankoop van het duurste bed en dat is vaak een onterechte gedachte. De kosten van hoge reclameuitgaven vindt u echter vanzelfsprekend terug in een hoge aankoopprijs. Enkele specialisten gebruiken een meting om vast te stellen welk matras en/of ondervering het beste kan worden gekocht.

De meeste andere slaapspecialisten zeggen daarentegen dat zij door jaren ervaring het ook wel kunnen zien, zonder te meten of het bed past. Daarbij vertellen ze dat de ruggegraat goed recht ligt. *En dat door de kleding heen!*

Over de zin of onzin van metingen; Kort samengevat:

Er bestaan 3 soorten metingen: drukmeting, profielmeting en spierspanningsmeting.

- Drukmeting is niet zinvol omdat de druk bij “normale, gezonde mensen, die niet langdurig op bed moeten liggen” niet verdeeld moet worden.
- Profielmeting is niet zinvol omdat de meting in slechts 1 zijligging (links of rechts) op een dun testmatrasje op een specifieke lattenbodem wordt gedaan. De mens is niet recht en symmetrisch. en het systeem draait alleen om een lattenbodem.
- De spierspanningsmeting is de enige meting die een objectief beeld geeft, waarbij de mate van de eigen, persoonlijke houdingverandering tussen diverse slaapsystemen wordt vergeleken. Doordat het kunnen meten van de spieren een hoog opleidingsniveau en investering in specialistische apparatuur vraagt zijn er slechts weinig winkels die de spierspanningsmeting uitvoeren.

Vrijwel alle verkopers en ook de consumentenbond raden aan vooral op het eigen gevoel af te gaan. Onderzoek op wetenschappelijk verantwoorde basis geeft echter aan, dat het eigen gevoel u minder dan 3% kans geeft de juiste aankoop te doen! Door u zelf te laten voelen leggen zij de bal bij u. Bent u dan niet tevreden dan is het “uw eigen gevoel” dat de basis van uw aankoop was. Een gang naar de Geschillencommissie lost niets op. Deze stuurt een deskundige die slechts naar de kwaliteit van de geleverde materialen kijkt en niet naar de geschiktheid voor u.

Zowat alle verkopers van slaapcomfort verkopen aan partners beiden hetzelfde type slaapcomfort (matras en ondervering) en verkopen aan zwaardere personen stuggere matrassen. Recent publicaties van onderzoek bevestigen onze stelling, dat zwaardere personen over het algemeen soepeler matrassen moeten hebben.

Al jaren krijgt de Stichting Voorlichting Slaapcomfort – SVS – allerlei vragen door consumenten gesteld over de meest uiteenlopende zaken die met slapen verband houden.

De opzet achter deze consumentenvraagbaak op onze website is om de veel voorkomende vragen gerubriceerd te beantwoorden.